**项目绩效指标**

|  |
| --- |
| 分解指标 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标值内容 | 评（扣分标准） | 度量单位 | 指标值类型 | 备注 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 预算控制情况 | 所有支出控制在预 算额度范围内 | 支出经费控制在预 算额度范围之内， 不存在超支情况。 | 控制在预算额度范围内记 10 分，每超支 10 万元扣记0.5 分 | 支出控制在预算额 度范围内 | 定性 | 20 分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 新建基层团组织 | 1500 | 主要考察全年是否能完成新建基层团 组织 1500 个。 | 新建基层团组织1500 个及以上得 2分，未完成得 1分，未新建不得分。 | 个 | ≥ | 20 分 |
| 时效指标 | 完成时限 | 2023 年 12 月 31 日 之前 | 主要考察相关工作及相关活动是否在12 月 31 日前完成。 | 在 12 月 31 日前完成得 5 分，未完成工作每增加一项扣 0.8 分。 | 2023 年 12 月 31 日 之前 | 定性 | 20 分 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动青少年进步与 发展 | 推动青少年在各行 业中的经济进步， 助力衡阳经济发展 | 主要考察是否推动青少年事业的进步 与发展。 | 推动了经济进步，助力衡阳经济发展 得 10 分。 | 无 | 定性 | 10 分 |
| 可持续影响指标 | 提升社会新风貌 | 不断改变本地青少年积极向上和提升精神风尚新风貌 | 主要考察是否引导青少年积极向上的 社会风貌。 | 有效提升社会新风 貌效果得 5 分。 | 无 | 定性 | 10 分 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指 标 | 青年满意度 | 95 | 主要考察青年满意 度是否达到 95%。 | 满意度达到95%及 以上得 10 分，满 意度达 90%及以上 得满分，80%-90% 得 5 分，80%以下不得分。 | % | ≥ | 10 分 |