**项目绩效指标**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分解指标 | | | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标值内容 | 评（扣分标准） | 度量单位 | 指标值类型 | 备注 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 预算控制情况 | 支出控制在预算额 度范围内 | 支出经费控制在预 算额度范围之内， 不存在超支情况。 | 控制在预算额度范  围内记 10 分，每  超支 10 万元扣记  0.5 分 | 支出控制在预算额 度范围内 | 定性 | 20 分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展青年就业创业  活动、志愿服务活  动 | 14 | 主要考察开展青年  就业创业活动是否  达到 4 次，志愿服  务活动是否达 10  次 | 开展 4 次及以上创 业就业活动和 10 次及以上志愿服务 活动得 2 分，未完 成得 1 分，未开展  不得分。 | 次 | ≥ | 20 分 |
| 时效指标 | 完成时限 | 2023 年 12 月 31 日之前 | 主要考察相关工作  及相关活动是否在  12 月 31 日前完  成。 | 在 12 月 31 日前完  成得 5 分，未完成  工作每增加一项扣 0.8 分。 | 2023 年 12 月 31 日之前 | 定性 | 20 分 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加强社会主义核心 价值观教育 | 积极组织开展志愿 服务等实践活动， 引导青少年在服务 他人、奉献社会的 过程中完善和提升  自己 | 主要考察社会主义  核心价值观教育是 否得到加强。 | 有效加强了青少年  的社会主义核心价 值观得 4 分。 | 无 | 定性 | 10 分 |
| 可持续影响指标 | 提升社会新风貌 | 不断改变本地青少 年积极向上和提升 精神风尚新风貌 | 主要考察是否引导  青少年积极向上的 社会风貌。 | 有效提升社会新风 貌效果得 5 分。 | 无 | 定性 | 10 分 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指 标 | 青年满意度 | 95 | 主要考察青年满意 度是否达到 95%。 | 满意度达到95%及 以上得 10 分，满 意度达 90%及以上 得满分，80%-90% 得 5 分，80%以下  不得分。 | % | ≥ | 10 分 |